

СОГЛАСОВАНО

Генеральный директор SAP СНГ

\_\_\_\_\_ П. Гонтарев  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2017 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о проведении конкурса социальных стартапов в рамках благотворительной**  
**программы SAP СНГ в**  
**Российской Федерации, Республике Казахстан и Республике Беларусь**

**1. Общие положения**

1.1. Конкурс социальных стартапов в рамках благотворительной программы SAP СНГ (далее – Конкурс) является одним из организационных механизмов развития социального партнерства между коммерческими структурами, образовательными организациями и органами государственной власти и мер, ориентированных на поддержку и реализацию проектов в сфере социального предпринимательства.

1.2. Конкурс является площадкой по выявлению лучших социальных стартапов в Российской Федерации, Республике Казахстан и Республике Беларусь и проводится 1 раз в год. Итоги Конкурса подводятся в рамках Круглого стола (Форума) по социальному предпринимательству.

1.3. Настоящее Положение определяет цели и задачи, порядок проведения, содержание, требования к участникам Конкурса.

1.4. Конкурс проводится в целях выявления и тиражирования лучших практик по развитию социального предпринимательства.

1.5. Задачами Конкурса являются:

- привлечение внимания общества к социальному предпринимательству,
- поиск и отбор наиболее перспективных социально значимых проектов,
- тиражирование и передача опыта социального предпринимательства на федеральном и республиканском уровнях,
- создание единой коммуникационной среды для обмена идеями социальных проектов и их дальнейшего методологического и информационного сопровождения,
- развитие практик взаимодействия бизнеса, государства и общественных организаций для реализации социальных инициатив и проектов,
- реализация пилотных проектов в сфере социального предпринимательства на основе моделей социального партнерства между органами государственной власти, общественными организациями и бизнесом.

1.6. Учредителем и организатором Конкурса является Общество с ограниченной ответственностью «САП СНГ» (далее – Организатор).

1.7. Дополнительная информация о Конкурсе публикуется на специализированном портале [www.sap-up.org](http://www.sap-up.org) (далее – Портал).

## 2. Условия участия в Конкурсе

2.1. В Конкурсе принимают участие организации, действующие на территории Российской Федерации, Республики Казахстан и Республики Беларусь, представившие документы в соответствии с условиями Конкурса.

2.2. Организации, участвующие в конкурсе, должны соответствовать большинству из перечисленных критериев:

- выделять социальную миссию в качестве основы своих проектов,
- направлять свою деятельность на решение конкретных социальных проблем,
- соблюдать принципы финансовой устойчивости, вести проекты за счет доходов от собственной деятельности,
- применять инновационные, уникальные методы работы: производство новых продуктов, учреждение и развитие новых методов, организационных структур и моделей,
- обладать тиражируемой и воспроизводимой бизнес-моделью для передачи знаний и опыта другим участникам общественно-социальной работы,
- направлять получаемую прибыль на развитие проектов в области социального предпринимательства.

2.3. Участники Конкурса не возражают против публикации Организатором части или полного текста конкурсной заявки и других материалов (содержащих информацию о проекте и персональные данные участников) на Портале и других интернет-ресурсах, а также в печатных изданиях.

2.4. Все расходы по участию в Конкурсе берет на себя Организатор и партнеры Конкурса.

## 3. Направления Конкурса

3.1. В Конкурсе могут участвовать социальные проекты в следующих направлениях:

**«Экология»** – региональные и муниципальные модели социального партнерства между органами государственной власти и местного самоуправления, организациями, общественными объединениями и образовательными учреждениями в сфере экологических исследований, развития знаний об экологии природы и человека, защиты природных объектов; проекты, направленные на защиту окружающей среды и включающие меры по поддержанию чистоты воды, воздуха, почвы, сохранение и восстановление природных ресурсов;

**«Развитие территорий»** – социальные инициативы, направленные на экономическое и социальное развитие и реновацию территорий и регионов, проекты, включающие градостроительные преобразования, строительство жилья, развитие инфраструктуры и усиление социально-бытовых связей, создание условий для комфортной жизни населения;

**«Медицина и здравоохранение»** – социальные инициативы и проекты по поддержке здравоохранения, медицины, спорта и здорового образа жизни, проекты, направленные на охрану психологического и физического здоровья населения, обеспечение доступного медицинского обслуживания, инновационные разработки в области медицины;

**«Культура»** – проекты и программы в области профессионального и карьерного управления талантами, развития гражданской позиции и социальной ответственности, включая поддержку талантов в области культуры и искусства, проекты, направленные на поддержку талантливой молодежи, творческих коллективов, организацию досуга населения и стимулирование спроса на культурные события, включающие культурно - просветительские инициативы;

**«Образование»** – проекты, направленные на развитие системы образования (в т.ч. дошкольного, дополнительного), внедрение и применение инновационных технологий в образовательном процессе, выявление и развитие талантов (включая тематические лагеря, смены, проекты и форумы для молодежи, стартап-акселераторы и пр.);

**«Обеспечение равных возможностей»** – инициативы, направленные на адаптацию и инклюзию социально незащищенных слоев населения, включающие организацию рабочих мест, досуга, жилья и др.;

**«Здоровый образ жизни и спорт»** – проекты, направленные на поддержку здорового образа жизни, формирование интереса к спорту, повышение уровня физической подготовки и доступности средств физической активности среди населения;

**«Новые технологии»** – разработка и применение новых технологий для решения социально значимых задач и общественного развития. Проекты, использующие инновации во благо и направленные на совершенствование существующих решений социальных проблем, вовлечение граждан и местных сообществ в решение социальных проблем, повышение качества анализа данных и их использование на повышение качества жизни граждан.

3.2. Каждый заявитель может подать одну или несколько заявок на участие в Конкурсе по одному или нескольким направлениям.

#### **4. Порядок организации и проведения Конкурса**

4.1. Конкурс проводится в три этапа.

Первый этап: заочный сбор заявок (онлайн);

Второй этап: оценка конкурсных заявок и определение победителей;

Третий этап: презентация лучших практик и награждение победителей.

4.2. Подача заявок на участие в Конкурсе

4.2.1. Для участия в Конкурсе принимаются заявки, оформленные в соответствии с требованиями Конкурса и имеющие все необходимые приложения и документы.

4.2.2. Участник, предоставляя заявку на участие в Конкурсе, соглашается предоставить к использованию Организатором соответствующие результаты интеллектуальной деятельности (в случае наличия таковых) и самостоятельно несет ответственность за обеспечение охраны собственных авторских прав. Вопрос принадлежности авторских прав и прав использования объектов интеллектуальной собственности будет определен в соответствующем договоре между участником-победителем и компанией-партнером.

4.2.3. Работы и проекты, представленные участниками Конкурса для участия в нем, участникам Конкурса не оплачиваются.

4.2.4. Возражения, апелляции, претензии по итогам Конкурса не принимаются.

4.3. Руководство Конкурсом

4.3.1. Руководство Конкурсом осуществляет организационный комитет Конкурса (далее – Оргкомитет), который формируется из представителей и учредителей Конкурса, региональных неполитических общественных организаций, иных организаций и ведомств, оказывающих поддержку Конкурсу.

4.3.2. Руководство организационным комитетом осуществляет Организатор Конкурса.

4.3.3. Оргкомитет заявляет условия проведения Конкурса (план, этапы и сроки проведения, критерии оценки и т.д.), оказывает информационную поддержку его проведению.

4.3.4. Оргкомитет формирует и утверждает жюри Конкурса, которое формируется из представителей организаций, принимающих участие в Конкурсе, и экспертов в области разработки и реализации социальной политики в Российской Федерации, Республике Казахстан и Республике Беларусь.

4.3.5. Оргкомитет не вступает в переписку с претендентами, заявки которых были отклонены (за исключением уведомлений о некомплектности заявок).

4.3.6. Оргкомитет оставляет за собой право использовать информацию и материалы, содержащиеся в представленных заявках (проектах), любыми способами и в любых пределах для достижения целей Конкурса, в том числе – публиковать информацию и материалы в социальных сетях и предоставлять проекты третьим лицам.

4.3.7. Непосредственную организацию Конкурса осуществляет Организатор.

#### 4.4. Организатор

4.4.1. Организатор осуществляет информационно-консультационную поддержку участников, приём и обработку заявок; проведение квалификационного отбора заявок; консультацию по выбору оптимальной номинации, а также формулировку заявки на основании договора, заключаемого с организацией-участницей Конкурса, организацию информационной кампании, в том числе работу Портала, подготовку дипломов участников Конкурса; разработку и создание отчётного альманаха по итогам Конкурса.

4.4.2. Организатор выделяет координаторов-менеджеров Конкурса. Менеджеры-координаторы отвечают за прием заявок, проверку их соответствия установленным требованиям, коммуникации с участниками Конкурса по вопросам оформления заявок и предоставления необходимых документов и данных.

4.4.3. Оргкомитет имеет право вести работу по привлечению спонсорской поддержки Конкурса со стороны коммерческих, общественных организаций, государственных структур, а также информационного спонсорства со стороны СМИ. Порядок оказания спонсорской поддержки, виды спонсорских статусов и опций приведен в Регламенте спонсоров, являющемся Приложением 1 к настоящему Положению.

#### 4.5. Жюри Конкурса

4.5.1. Жюри Конкурса создается с целью оценки и отбора лучших работ, а также определения победителей на основании оценки конкурсных работ и утверждается Оргкомитетом (далее – Жюри).

4.5.2. Количество членов Жюри нечётное, не менее семи человек.

4.5.3. Жюри Конкурса имеет право:

- давать рекомендации участникам Конкурса;
- выделять отдельных конкурсантов (за исключением организации, которую он представляет) и награждать их специальными призами по согласованию с Оргкомитетом;
- по согласованию с Оргкомитетом учреждать дополнительные номинации на основании представленных конкурсных заявок.

4.5.4. Организатор обеспечивает поддержку работы Жюри на финальном этапе Конкурса на базе решения SAP-Innovation Management.

4.5.5. Решение Жюри обжалованию не подлежит.

#### 4.6. Критерии оценки конкурсных заявок

Проекты в каждой номинации оцениваются по следующим 5-и критериям, каждый критерий оценивается по нескольким пунктам:

**4.6.1. «Социальная значимость»**

- Миссия проекта
- Идея проекта
- История проекта
- Целевые аудитории
- Образ будущего

**4.6.2. «Сила проектной идеи»**

- Уникальность
- Эффективность
- Масштабируемость
- Технологичность

**4.6.3. «Бизнес-потенциал»**

- Бизнес-модели
- Финансы
- Расходы

**4.6.4. «Ресурсы проекта»**

- Команда проекта
- Партнеры проекта
- Партнеры, встроенные в бизнес проекта

**4.6.5. «Устойчивое развитие»**

- Риски проекта
- Будущее проекта
- Стратегия проекта

4.7. Проекты оцениваются по 10-ти балльной системе. Регламент оценки по каждой номинации указан в Приложении 2 к настоящему Положению.

4.8. Организатор оставляет за собой право проводить дополнительные оценочные мероприятия в формате открытой презентации проектов, занявших три первых места по итогам работы Жюри, с целью определения итоговых результатов Конкурса.

## **5. Награждение**

5.1. По итогам оценки Жюри и дополнительных оценочных мероприятий, в случае их проведения, победителям присуждаются призовые места: I, II, III.

5.2. По согласованию с Оргкомитетом проекты-участники могут быть отмечены специальными призами, учрежденными Жюри. Организатор, члены Жюри и партнеры Конкурса вправе учредить свои номинации и призы по согласованию с Оргкомитетом.

5.3. Лауреаты Конкурса получают дипломы, подтверждающие их участие и оценку в Конкурсе.

## **6. Сроки реализации Конкурса**

6.1. Конкурс реализуется в соответствии с планом-графиком проведения:

6.1.1. Реализация Конкурса начинается с опубликованных в СМИ и на сайте объявлениях о проведении Конкурса в Российской Федерации, Республике Казахстан и Республике Беларусь.

6.1.2. Прием и регистрация заявок на Конкурс осуществляется с 04 сентября 2017 года по 08 октября 2017 года.

6.1.3. Экспертиза заявок и определение победителей Конкурса на первом этапе осуществляется с 09 октября 2017 года по 12 ноября 2017 года.

6.1.4. Заключительное мероприятие Конкурса и оглашение победителей осуществляется до 1 декабря 2017 года.

## **7. Итоги Конкурса:**

7.1. Стажировка и практика представителей участников- победителей и участие в международных форумах социального предпринимательства организации- партнеров SAP в регионе Центральная и Восточная Европа. Утверждается на основании плана мероприятий региона ЦВЕ в 2017 году;

7.1.1. Количество участников стажировки – победителей будет определено членами Жюри по итогам Конкурса, но не более трёх проектов в Российской Федерации, двух проектов в Республике Казахстан и двух проектов в Республике Беларусь;

7.1.2. К участию в международном форуме социального предпринимательства допускаются победители, владеющие английским языком в объеме, необходимом для профессионального общения;

7.2. Получение денежного гранта в размере, соответствующему бюджету Конкурса и заявленному как гран-при;

7.3. Круглый стол (Форум) с лауреатами, партнерами и экспертами Конкурса;

7.4. Создание единой коммуникационной площадки для обмена лучшими практиками между представителями социальной среды и бизнеса на базе SAP-Innovation Management.

Организатор Конкурса  
SAP СНГ

---

Участник Конкурса

---

## Приложение №1

к Положению о проведении конкурса  
социальных стартапов  
в рамках благотворительной программы  
SAP СНГ в Российской Федерации,  
Республике Казахстан и Республике Беларусь

## Регламент спонсоров

## Возможности участия партнеров:

- Участие в итоговом мероприятии конкурса;
- Приглашение представителя компании в состав жюри;
- Предоставление возможности создания собственной номинации;
- Выступление на итоговом мероприятии;
- Благодарственное письмо от компании SAP;
- Размещение логотипа и упоминание компании на сайте конкурса;
- Размещение ссылки на сайт компании на странице конкурса;
- Размещение логотипа на раздаточных материалах конкурса;
- Выкладка рекламных материалов компании на столах регистрации;
- Размещение логотипа на пресс-стене конкурса;
- Размещение логотипа в медиа-материалах по итогам конкурса;
- Размещение информационных материалов о компании на социальных страницах конкурса.

Набор опций спонсорского пакета формируется исходя из возможностей и интересов компании.

Дополнительные опции обсуждаются отдельно в соответствии с задачами и интересами компании.

Организатор Конкурса  
SAP СНГ

Участник Конкурса

---

---

к Положению о проведении конкурса  
социальных стартапов  
в рамках благотворительной программы  
SAP СНГ в Российской Федерации,  
Республике Казахстан и Республике Беларусь

### Регламент оценки

Оценка за общий результат проекта складывается из суммы 5 основных критериев.  
Максимальный балл по каждому критерию по шкале от 0 до 10.  
Общая максимальная сумма - 50.

1. Социальная значимость (оценка влияние проекта на качество жизни населения и включает оценку миссию проекта, идею и историю проекта, целевые аудитории и образ будущего по итогам реализации проекта) 10 баллов
2. Сила проектной идеи (оценка уникальности и эффективности предложенного решения проблемы, а также потенциала проекта к масштабированию) 10 баллов
3. Ресурсы проекта (оценка ресурсов команды – от основателя до компетенций членов команды и партнеров, а также оценка включенности в кооперацию с другими предприятиями) 10 баллов
4. Бизнес-потенциал (оценка финансовой устойчивости проекта, соотношения источников поступлений и расходных статей, видение бизнес-модели) 10 баллов
5. Устойчивое развитие (оценка стратегии, рисков и видения будущего проекта, наиболее значимые достижения на момент подачи заявки) 10 баллов

Организатор Конкурса  
SAP СНГ

Участник Конкурса

---

---



